



Le mot du Président

L'hiver 04-05, une saison de rêve qui relance le ski de fond...

A l'heure du bilan, il est toujours plus facile de dissenter à l'issue d'une saison bien enneigée. Un hiver enneigé, c'est fabuleux, c'est magique. Le souvenir de magnifiques journées de ski et de paysages grandioses est encore présent dans toutes les mémoires. Comme les flocons de neige, les images de rêve de l'hiver écoulé, toutes plus belles les unes que les autres, défilent, tourbillonnent, passent et repassent. A croire que l'on veut s'accrocher à ces instants privilégiés, comme si l'on craignait un peu, qu'ils ne reviennent pas. Mais c'est là, tout le charme et toute la beauté d'une activité liée aux caprices de la nature ! C'est beau et c'est éphémère. C'est donc, avec le souvenir du décor féerique de l'hiver écoulé, que l'on va aborder la 27^{ème} Assemblée Générale de Romandie Ski de Fond, dans le cadre accueillant de L'Etivaz, en essayant de faire rimer émotion et gestion !



Photo Jean-Claude Chautems, Sous le Mont Racine, Canton Neuchâtel, hiver 04/05

Cette saison, apporte quelques arguments supplémentaires pour convaincre les indécis, qu'il vaut toujours la peine de s'investir pour mettre en valeur le ski de fond, qu'il vaut la peine de procéder au renouvellement des engins de traçage, qu'il vaut la peine d'acquérir le nouveau matériel de balisage, qu'il vaut la peine de réaliser de nouveaux panneaux d'orientation et qu'il vaut la peine de dépoussiérer les structures de certains Centres nordiques! Même, si un hiver bien enneigé ne remplit pas nécessairement les caisses des Centres, il redonne un élan bienvenu au ski de fond dans chaque région. Un hiver enneigé, c'est

surtout un bol de motivation supplémentaire pour tous les acteurs des Centres nordiques! Ainsi, cette journée n'est pas seulement l'heure des bilans, mais c'est surtout le moment propice pour imaginer et passer à la réalisation de nouveaux projets.

Le ski de fond, du cœur des villes aux profondeurs des vallées !

Une épreuve de ski de fond devant le Palais Fédéral, l'évènement n'était pas banal et mérite qu'on s'y arrête un instant car il s'inscrit, comme un témoin jalonnant l'évolution et l'histoire du ski de fond. Du ski de fond au cœur des villes, il y a là, de quoi alimenter de vastes débats... Utopie et rêve pour les uns, provocation et scandale pour d'autres, ce qui était encore impossible et inimaginable, il y a une dizaine d'années, est aujourd'hui bien là et constitue la preuve vivante que le ski de fond évolue... Il faut s'en réjouir, car à travers ce genre de manifestation, alliant sport et show, le ski de fond quitte son image du passé et revêt le visage d'une activité sportive actuelle, dynamique et attractive. La vitrine médiatique offerte au ski de fond à cette occasion a été extraordinaire. On a ainsi beaucoup parlé ski de fond dans les chaumières du pays ! Quoi de mieux pour réveiller tous les skieurs de fond qui sommeillent dans les villes alors que les pistes de ski de fond sont prêtes à les accueillir ! Les « City Sprints », pour les appeler par leur nom, revêtent, certes, un effet de mode et répondent au vent de folies qui animent notre société, mais peu importe, le ski de fond est au cœur de l'évènement! Et le ski de fond garde son âme même s'il prend parfois des visages nouveaux et inattendus! Après avoir conquis les villes de Berne, de Lucerne et de St-Gall, ce genre de compétition ne devrait pas tarder à faire son entrée en Suisse romande ! Restons donc ouvert au ski de fond sous toutes ses formes, car finalement, des « City Sprints » aux pistes de ski de fond de RSF, il n'y a qu'un pas !

RSF, toujours à la recherche de la bonne piste...

En s'efforçant de porter un regard critique sur l'activité ski de fond, en se penchant plus spécifiquement sur la qualité des pistes, sur les infrastructures d'accueil, sur l'actualisation du balisage, sur la qualité et la fiabilité des informations transmises par les Centres nordiques, RSF peut brosser un portrait robot, très réaliste, du ski de fond en Suisse romande, avec ses points forts mais aussi ses points faibles. Partant de ce constat, considérant l'évolution et les nouvelles tendances du ski de fond, RSF peut définir ses plans d'action et planifier ses axes prioritaires de travail. Ainsi, RSF, est entrée dans une spirale évolutive qui propose une ligne cohérente de développement et d'harmonisation du ski de fond en Suisse romande. Tout n'est pas fini, mais, on peut déjà percevoir certains concepts qui se mettent gentiment en place. A titre d'exemple, le concept d'identification des Centres a débuté par la réalisation de bâches mentionnant le nom exact des Centres nordiques, puis sont arrivées des vestes spécifiques pour les vendeurs de cartes d'accès aux pistes et bientôt ce seront

des panneaux signalant les points de vente officiels des cartes d'accès qui viendront compléter le système. Autre exemple, au fil des hivers, le catalogue de matériel de balisage s'est affiné, la couleur du ski de fond a viré du jaune à la couleur menthe, le balisage a été uniformisé et adapté aux nouvelles activités hivernales, une ligne de panneaux de sensibilisation au respect des pistes a vu le jour. A la demande de certains Centres, une nouvelle ligne de panneaux d'orientation a vu le jour, au cours de la saison passée. Grâce à de nouvelles technologies, il a été possible de mettre au point un concept plus souple, moins onéreux et applicable à l'ensemble des Centres. Une prolongation de ce concept vers des cartes papier, destinées aux skieurs, est actuellement à l'étude. Dernier exemple, le site internet de RSF qui ne cesse d'évoluer au gré des remarques des utilisateurs et des expériences réalisées.

Ainsi, en restant proche de la réalité du terrain, tout en se permettant d'un peu rêver, RSF s'engage sereinement sur la piste du futur! Et finalement, ce sont les Centres nordiques qui sont les véritables artisans du développement du ski de fond dans la mesure où ils font l'effort de se mettre au goût du jour et d'offrir à leurs clients un ski de fond de qualité! Dans ces conditions, il ne reste qu'à souhaiter que tous les Centres jouent le jeu. Faut-il le rappeler... ils vendent tous les mêmes cartes et devraient donc offrir des produits comparables!

Préparer les transitions pour assurer l'avenir des Centres...

Le problème est connu et n'est pas spécifique aux Centres nordiques mais ce n'est pas une raison pour ne pas l'aborder. A l'heure de la réflexion, le renouvellement régulier des forces vives d'un Centre devrait être un objectif prioritaire pour assurer la continuité. A l'analyse, ce mécanisme semble un peu grippé. Trop souvent, le bon fonctionnement d'un Centre repose sur quelques personnes qui assument toutes les charges. Dès lors, lorsque ces personnes quittent leurs activités, le Centre se condamne à vivre des moments difficiles. Il faut réagir et préparer les transitions en faisant un effort particulier pour mieux répartir les tâches et intégrer régulièrement de nouvelles personnes dans les équipes dirigeantes. Le problème est plus sérieux aujourd'hui qu'hier car le bénévolat n'est plus dans l'air du temps et fond comme neige au soleil ! La page des pionniers bénévoles, polyvalents et prêts à tout faire, se tourne gentiment! Il faut songer à mettre en place de nouvelles structures, pas trop lourdes, un rien attractives si possible pour faciliter l'arrivée des jeunes. Le ski de fond a évolué, il faut que les structures s'adaptent. Par exemple, la vente des cartes d'accès aux pistes par internet est en plein essor, il faut donc adapter nos structures pour répondre à cette demande ! Et, soyons positifs, parmi la foule des skieuses et des skieurs qui parcourent régulièrement les pistes, il doit bien exister des personnes compétentes et complémentaires pour gérer un Centre. Il faut réagir avant d'atteindre l'épuisement. Il faut peu à peu, mettre en place, les équipes qui devront relever des défis du ski de fond de demain.

Les grandes lignes de la prochaine saison...

Les principales réunions de travail avec nos partenaires et nos sponsors n'ont pas encore eu lieu, mais différents dossiers figurent déjà au menu de la prochaine saison. Plusieurs Centres ont manifesté leur intention d'adopter de nouveaux panneaux d'orientation. Comme déjà signalé, la première génération de cartes papier, déclinées selon le même concept que les panneaux d'orientation, devrait voir le jour la saison prochaine. Un balisage spécifique signalant les points de vente des cartes d'accès est à l'état de prototype. Ce nouveau concept devrait être un plus pour les Centres dans la mesure où la proportion des skieurs payeurs devrait augmenter! L'idée de sortir un DVD présentant les différents aspects de l'activité « ski de fond » est toujours d'actualité. Devant le succès rencontré par le dernier set de table, il semble dommage de ne pas repartir avec ce sympathique moyen de communication. Il faudra également se mettre au chevet de la fameuse TJS (Traversée du Jura Suisse) car les brochures qui la décrivaient sont épuisées. Pour rester performant, notre site internet demande aussi de sensibles modifications. Notre sponsor Swisscom, dans son projet Blue Walley, a montré un intérêt pour développer un projet particulier « ski de fond » dans la Chaîne du Jura. Rien n'est arrêté mais il reste à imaginer une formule qui séduise les skieurs et notre sponsor! Nul doute que d'autres projets verront le jour et que plusieurs vont se réaliser en tenant compte de nos finances et avec le soutien bienvenu de nos sponsors.

Une franche collaboration avec nos partenaires et des sponsors qui croient au ski de fond!

La collaboration avec nos principaux partenaires que sont Swiss-Ski et Loipen Schweiz ne cesse de se bonifier au fil des saisons. Les relations avec Nordique France et avec les Associations qui gèrent le ski de fond en France voisine sont toujours empreintes d'amitiés. Nous travaillons ensemble pour promouvoir le ski de fond, pour échanger de bonnes idées et accessoirement pour résoudre des problèmes de réciprocité ! Dans toutes ces relations, l'esprit de confiance et de franchise qui règne actuellement facilite grandement les échanges. Le ski de fond suisse a la chance, d'être soutenu par deux grands sponsors, Swisscom et Coop, qui croient au ski de fond et le soutiennent tant au niveau financier et qu'au niveau médiatique. Leur engagement est fort appréciable pour permettre au ski de fond de garder une position privilégiée dans le domaine des activités sportives de loisirs. Il semble qu'Allianz, un sponsor de longue date du ski de fond, ait manifesté l'intention de se retirer la saison prochaine. On ne peut que remercier ce sponsor au long court, pour l'aide apportée. Autre nouveauté, les banques Raiffeisen s'engagent au côté de Swiss-Ski et il n'est pas exclu que nous réalisions de futurs projets avec ce partenaire dont le siège romand nous a déjà accordé son soutien dans le passé. Bref, bien calé entre la Suisse

alémanique et La France, RSF s'efforce de promouvoir un ski de fond de qualité qui corresponde aux attentes des skieuses et des skieurs les plus exigeants !

Remerciements

Comme chacun le sait, si la neige tombe du ciel, il en va tout autrement des pistes de ski de fond. Si elles déroulent, année après année, leurs longs rubans harmonieux à travers tout le pays, c'est qu'il y a des personnes, nombreuses qui s'engagent, qui consacrent leur temps et leur force pour offrir à d'autres des instants de bonheur sur les pistes...Merci à toutes et à tous ! Merci au traceur de piste, au membre du comité, au baliseur, au caissier, au vendeur de carte, au responsable du bulletin d'enneigement, au président, au sponsor, au secrétaire, au responsable politique, au compétiteur, au responsable touristique,... sans oublier un grand merci au skieur qui paie sa carte d'accès aux pistes !

Tous sont les acteurs du ski de fond, tous doivent être remerciés.

Laurent Donzé / Président RSF/ mai 2005