



Le mot du Président

La 25^{ème} Assemblée Générale de RSF !

Voilà un anniversaire qui nous incite à lancer un coup d'œil en arrière pour apprécier le chemin parcouru mais qui nous donne aussi l'occasion de réfléchir à ce que sera le futur...

La 25^{ème} Assemblée, ça signifie 25 saisons hivernales, ça signifie également 25 hivers différents, 25 enneigements problématiques allant du trop de neige au pas assez de neige, allant des grands froids aux bourrasques en passant par Lothar...mais c'est surtout des centaines de jours de rêve offerts aux skieurs... Et, derrière cette activité, il y a toujours les Centres nordiques animés le plus souvent par des passionnés, souvent bénévoles, qui n'hésitent pas à s'engager saison après saison pour faire vivre le ski de fond dans leur région. Pour eux, chaque hiver constitue un nouveau défi avec son lot de surprises... Il faut faire face aux caprices de la météo, il faut offrir chaque jour des pistes de qualité, il faut dispenser une information journalière toujours plus pointue...

Que de changement, que d'évolution en 25 ans et que de chemin parcouru !

Dans les années 80 à 90, le ski de fond s'est métamorphosé. L'arrivée du skating a déstabilisé plus d'un Centre nordique mais peu à peu, cette nouvelle technique s'est imposée si bien qu'on envisage plus aujourd'hui un Centre sans skating. Cette nouvelle manière de skier a révolutionné le monde du ski de fond avec des ramifications très importantes au niveau du traçage des pistes. La piste traditionnelle virevoltant à travers champs et clairières a fait place à des boulevards de 5 à 6 mètres de largeur. La petite motoluge a fait place aux bulldozer des pistes ! Pour répondre aux nouvelles aspirations des skieurs, les structures de la plupart des Centres ont dû être revues et adaptées.

Il faut bien le reconnaître, après des débuts plutôt tranquilles, l'activité ski de fond a pris un côté sérieux, peut-être trop sérieux aux yeux de certains mais a-t-on vraiment le choix ?

25 ans, c'est aussi l'occasion de rêver l'avenir et d'imaginer les 25 prochaines années ! L'exercice est périlleux et je laisserai à chacun le plaisir de construire le ski de fond et le Centre nordique de ses rêves en souhaitant qu'ils se réalisent ! En tous les cas, le passé nous rappelle qu'il s'agit de rester ouvert, à l'écoute des skieurs, prêt à modifier ses habitudes pour s'adapter...

Un hiver enneigé pour marquer le 25^{ème} !

En revenant sur la saison dernière, on constate que l'enneigement a été un peu tardif mais suffisamment abondant pour permettre à tous les Centres d'ouvrir leur réseau de pistes sur une période relativement longue par rapport aux hivers précédents. On peut donc qualifier la saison passée de bonne, tout en sachant qu'une arrivée tardive de la neige se caractérise par un ralentissement dans la vente des cartes de saison.

La principale nouveauté de la saison passée, soit le passage de la carte suisse à Frs 90.- a été compris par la plupart des skieurs moyennant une information adéquate. A ce niveau, le Comité de RSF a fait un effort particulier pour expliquer cette hausse, notamment lors de la conférence de presse qui a eu lieu au Glacier des Diablerets, conjointement avec Loipen Schweiz, et qui a connu un grand succès avec des retombées très positives dans la presse. Notons qu'à cette occasion, nous avons eu le plaisir d'accueillir deux représentants du monde de la compétition, Laurence Rochat et Christophe Frésard qui se sont engagés pour la promotion de la carte suisse, montrant par-là leur solidarité avec les Centres qui entretiennent les pistes. Je tiens à les remercier sincèrement pour leur engagement au côté de RSF. Toujours pour mieux informer et promouvoir la carte suisse, le Comité RSF a décidé de confectionner des bâches afin de dynamiser un peu la vente des cartes dans les Centres. Si, certains Centres ont tout de suite réagit en acquérant quelques bâches, il en ait d'autres qui ne semblent pas avoir perçu les avantages que ce message visuel pouvait leur apporter. Je me pose la question de savoir si un Centre qui ne se montre pas, ne disparaît pas un peu !

Parmi les principaux dossiers qui ont mobilisé le comité RSF, je citerai le grand débat au sujet de la mise en place de pools pour corriger les inégalités qui pénalisent certains Centres. Le dossier mûrit gentiment, on se rend compte qu'il n'existe pas de solution facile mais qu'il s'agit plutôt d'évaluer chaque cas avec souplesse et clairvoyance en fonction des hivers. La recherche de critères pertinents d'évaluation s'avère incontournable pour permettre aux pools de fonctionner de manière optimale. Dans ce dossier, il faut bien avouer que le bon enneigement de cet hiver nous a grandement facilité la tâche.

Pour rester dans le domaine des cartes d'accès aux pistes et plus particulièrement au sujet des accords franco-suisses, il faut relever ici que la solution adoptée, la saison passée, s'est révélée peu judicieuse et présente plus d'inconvénients que d'avantages, avec des points faibles au niveau de l'information des Centres et des skieurs.

Autre dossier de la saison écoulée, la refonte complète de notre site internet. La première version du site RSF qui avait vu le jour au début septembre 1998, s'est donc éteinte en octobre dernier, après quatre ans de bons et loyaux services. Il est intéressant de remarquer que le projet de site internet, présenté à l'Assemblée générale en 1998, avait un caractère futuriste et que quelques hivers plus tard, il est déjà entré dans les mœurs de la plupart des skieurs... En adoptant la même ligne que celle de la brochure RSF, le nouveau site a acquis une structure plus simple et cohérente pour le skieur. Les premiers échos nous apprennent qu'il a été beaucoup visité et généralement apprécié des skieurs. Il faudra évidemment corriger quelques défauts de jeunesse et surtout veiller à la constante actualisation des données qui y figurent...

La future saison est lancée

Les projets de la future saison s'inscrivent dans la suite logique des deux dernières. Après la mise en place des bâches publicitaires pour signaler les Centres nordiques, le moment est venu de proposer une veste officielle pour identifier facilement les vendeurs de cartes de chaque Centre. Cette mesure devrait permettre de mieux reconnaître et valoriser le statut de ces personnes qui oeuvrent dans l'ombre, qui informent et travaillent à la vente des cartes. D'autre part, cette innovation est propre à renforcer les liens qui unissent les Centres.

Sur le plan promotionnel, RSF va travailler avec les organismes touristiques de Watch Valley pour la réalisation d'une carte des activités hivernales de l'Arc Jurassien. Cette collaboration avec les milieux touristiques devrait permettre une bonne promotion de l'activité ski de fond auprès d'un très large public. La réalisation d'un set de table pourrait également voir le jour.

Parmi les mesures propres à améliorer l'offre ski de fond, le comité de RSF songe à organiser des séminaires de formation et d'échange pour les responsables techniques et les chauffeurs de dameuses, des séminaires de formation spécifique pour les vendeurs de cartes ou encore des séminaires pour analyser des modèles de gestion pour les Centres.

Même si tous ces projets ne voient pas le jour la saison prochaine, RSF est prêt à mettre sur pied ces formations si un nombre suffisant de Centres le souhaitent.

Remerciements

Avec une saison qui s'achève, c'est aussi l'occasion de remercier tous les acteurs qui ont oeuvré pour faire vivre l'activité ski de fond en terre romande. Mes remerciements vont à toutes les personnes qui travaillent dans les Centres, Ils vont également aux membres des commissions et aux membres du comité

qui, toujours dans un esprit d'ouverture, s'efforcent de trouver les meilleures solutions pour promouvoir un ski de fond de qualité. Finalement, un grand merci à tous les skieurs qui prennent et paie une carte d'accès aux pistes.

C'est également, pour moi, l'occasion de rappeler que notre Association entretient des rapports privilégiés et d'excellentes relations avec Swiss-Ski, Loipen Schweiz ainsi qu'avec France Ski de Fond et avec les Associations qui organisent et gèrent le ski de fond en France voisine.

Un merci tout particulier s'adresse également aux généreux sponsors, soient Swisscom, Allianz et l'Union des Banques Raiffeisen qui nous renouvellent leur confiance et nous apportent un appui financier indispensable pour passer à la réalisation de nos projets.

Finalement, je terminerai ce mot, en souhaitant que chacun trouve motivation et énergie pour s'engager sur la piste du ski de fond de demain !

Laurent Donzé / mai 2003